



# I FRANCHISOR AMERICANI

## A "FRANCHISING & PARTNERSHIP 2005"

Fiera di Milano - Rho, 21-24 Ottobre 2005  
(Pad. 11 - STAND F23 G20)

Una delegazione ufficiale di franchisor americani organizzata dall'Ufficio Commerciale del Consolato Americano di Milano, parteciperà dal 21 al 24 ottobre 2005 alla 20<sup>ma</sup> edizione della Fiera "Franchising & Partnership 2005" per incontrare operatori italiani potenzialmente interessati a stabilire accordi (come master franchisee, area developers, o singoli affiliati).

I "franchisor" americani, alcuni di essi non ancora attivi sul mercato italiano ma con ampia notorietà e significativi successi negli U.S.A. e in numerosi mercati esteri, sono interessati a stabilire contatti con potenziali partner italiani e a sviluppare la loro rete di affiliati.

Gli espositori americani presenti a "Franchising & Partnership 2005" propongono i seguenti marchi:

### **Blimpie International Inc.**

Con oltre 1.700 punti vendita nel mondo, questa società fondata nel 1964, è attiva nel settore della ristorazione veloce, (paninerie e salad bar), con prodotti assolutamente freschi e preparati sul momento. La società, che utilizza negli U.S.A. ed in altri paesi mondiali il sistema del franchising da 35 anni, desidera proporre la sua catena di punti vendita anche al mercato italiano. In particolare, nel mercato italiano, cerca un master franchisee, che possa sviluppare il brand.  
<http://www.blimpie.com>

### **Color Glo International**

Color Glo International offre la possibilità di riparare e restaurare il colore di oggetti in pelle, vinile, velluto, altre stoffe e plastica utilizzando propri prodotti brevettati. Questo tipo di servizio viene richiesto da clienti operanti nel settore automobilistico, navale, aeronautico e mobiliario. Con una rete di 230 centri affiliati a livello mondiale, Color Glo è già presente in alcune regioni italiane e desidera espandersi ulteriormente. Cerca area developers e singoli affiliati.  
<http://www.colorglo.it/>

### **FOOT Efx Franchise Systems, LLC**

Questa società, attiva nel settore ortopedico fornisce principalmente ausili, quali soles e calzature speciali, che facilitano coloro i quali hanno la necessità di passare molte ore del giorno in piedi. La società, che si sta rapidamente sviluppando a partire dagli U.S.A. e dal Canada, ricerca in Italia un master franchisee che si occupi dello sviluppo del brand nel paese o un distributore (l'investimento richiesto è piuttosto limitato).  
<http://www.footefx.com>

### **Jani-King International Inc.**

Jani-King International, Inc. è il leader mondiale nella gestione dei servizi di pulizia commerciale. Opera attraverso più di 12.500 punti vendita, di cui 3.500 si trovano in 18 paesi al di fuori degli U.S.A. Fra i paesi europei in cui Jani-King è presente vi sono la Francia, la Gran Bretagna, la Spagna. Jani-King ha esperienza nel settore della pulizia per quanto riguarda le istituzioni scolastiche, quelle sanitarie, la ristorazione, il settore alberghiero, ma anche il settore del tempo libero, gli eventi, le pulizie degli stabilimenti industriali, ecc.  
Ricerca un master franchisee che si occupi dello sviluppo nel paese.  
<http://www.janiking.com>



### **Jewelry Repair Enterprises c/o Le Sante international**

I centri FAST-FIX Jewelry and watch repairs sono specializzati nella riparazione di articoli di gioielleria ed orologi. Presso i centri Fast-Fix si possono inoltre trovare articoli da regalo ed accessori. I centri sono normalmente localizzati all'interno di gallerie e dei centri commerciali, Con una rete di 130 affiliati a livello mondiale, la ditta americana ricerca per l'Italia master franchisee, area developers e singoli affiliati.

<http://www.lesante.net>,

<http://www.fastfix.com>

### **KFC – Kentucky Fried Chicken**

Kentucky Fried Chicken, lo specialista mondiale del pollo fritto, opera con 12.500 ristoranti in 80 paesi nel mondo. L'Italia e' l'unico grande paese europeo dove KFC non e' presente e la societa' americana e' certa di poter replicare in Italia il successo avuto in paesi a tradizioni alimentari simili, quali Francia e Spagna. Cerca operatori del settore in grado di aprire come affiliati 2-3 punti vendita, con l'obiettivo di arrivare a 8-15 nel medio periodo. KFC e' parte del gruppo Yum!, che, leader mondiale nella ristorazione con 33.000 punti vendita in oltre 100 nazioni, opera anche con i marchi Taco Bell, Pizza Hut, A&W e Long John Silver's. <http://www.kfc.com>

### **My Gym Enterprises**

My Gym Enterprises opera da oltre 20 anni nel settore del fitness per bambini, con oltre 150 punti vendita nel mondo. In Europa e' presente in Francia e Regno Unito. Ricerca master franchisee che sviluppino il brand anche in Italia. I servizi forniti dai centri My Gym Children's Fitness si rivolgono a bambini ed adolescenti dai 3 mesi ai 13 anni di eta'. L'azienda ricerca master franchisors e area developers.

<http://www.my-gym.com>

### **QuikDrop International**

La societa' opera nel settore dei servizi informatici, occupandosi specificamente della gestione globale, per conto di privati, della vendita di oggetti attraverso il portale E-bay. Con oltre 100 punti vendita negli U.S.A. ed in altri paesi, tra cui Australia, Canada e Cina, desidera svilupparsi nel mercato europeo. Per sfruttare il grande sviluppo che l'utilizzo di E-bay sta avendo in Italia, ricerca master franchisors / area developers.

<http://www.quikdrop.com/>

### **RainSoft Water Treatment Systems**

La societa' opera nel settore dei sistemi di filtraggio per il trattamento delle acque, con applicazioni sia in ambito residenziale che commerciale attraverso circa 250 punti vendita attivi negli U.S.A. ed in 13 paesi. La societa', i cui prodotti sono coperti da garanzia a vita, e' attiva da oltre 50 anni e opera in franchising da 45 anni. Sul mercato italiano ricerca distributori, grossisti e singoli affiliati.

<http://www.rainsoft.com>

### **Subway International**

Presente in 82 paesi con oltre 23.500 punti vendita, questo gigante del fast food propone sandwich che usano ingredienti rigorosamente freschi e che vengono confezionati e serviti al momento, secondo le indicazioni e i gusti del consumatore. I negozi Subway occupano poco spazio, non necessitano di cucina e sono facili da gestire.

Cerca area developers e singoli affiliati.

<http://www.subway.com>

### **The Athlete's Foot Group, Inc.**

Leader nel settore della vendita al dettaglio di calzature per atletica delle piu' prestigiose marche, opera con oltre 720 punti vendita in 45 paesi. The Athlete's Foot consolida la sua espansione sui mercati internazionali con una formula vincente che offre una vasta scelta di modelli a prezzi concorrenziali. Cerca master franchisee a livello di macroaree.

<http://www.theathletesfoot.com>

**Per ulteriori informazioni contattare:**

**Consolato Americano - Ufficio Commerciale - Att.: Dr. Andrea Rosa  
Via Principe Amedeo 2 - 20121 Milano Tel: 02-62688523; Fax: 02-6596561**

**E-mail: [andrea.rosa@mail.doc.gov](mailto:andrea.rosa@mail.doc.gov),**

**- <http://www.buyusa.it/>**